

# INTERNATIONAL HARDWARE FAIR

**39. Międzynarodowe Targi Metalowe (INTERNATIONAL HARDWARE FAIR), które odbyły się w dniach 9-12 marca w Kolonii, odwiedziło ponad 50.000 gości z 136 krajów. W imprezie wzięło udział 2783 wystawców z 53 państw. Zatem po raz kolejny INTERNATIONAL HARDWARE FAIR COLOGNE potwierdziły swoją ugruntowaną pozycję największych światowych targów narzędzi i artykułów metalowych.**

**W** 39. INTERNATIONAL HARDWARE FAIR COLOGNE wzięło udział 2783 wystawców (w 2012 r. - 2665) z 53 krajów (w 2012 r. - 50), czyli o 4,5% więcej niż w 38. edycji tej imprezy z 2012 r. 87% wystawców to firmy spoza Niemiec (w 2012 r. - 85%). Targi odwiedziło ponad 50.000 gości (w 2012 r. - 51.500), którzy przyjechali do Kolonii z 136 krajów (w 2012 r. - z 132). Spoza Niemiec pochodziło 63% zwiedzających (w 2012 r. - 61%). Głównymi celami INTERNATIONAL HARDWARE FAIR COLOGNE jest wytworzenie pozytywnego impulsu dla światowego handlu narzędziami i artykułami metalowymi oraz prezentacja nowych idei biznesowych dla szeroko pojętej branży metalowej. Wystawcy w tym roku pokazali więc nie tylko naj-

nowsze produkty czy innowacyjne rozwiązania, ale także nowe technologie informowania klientów o swojej ofercie wykorzystujące Internet, a w tym filmowe aplikacje na smartfony i tablety. Organizatorzy targów nie pozostali w tyle za wystawcami i przygotowali aplikację tabletowo-smartfonową, która ułatwiała poruszanie się po INTERNATIONAL HARDWARE FAIR 2014. Można więc powiedzieć, że świat wirtualny po raz kolejny ułatwił nam poruszanie się po realnym i - co ważne - dzięki niemu można było zaoszczędzić czas oraz swój pobyt na kolonijskiej imprezie wykorzystać bardziej efektywnie.

- Jesteśmy zadowoleni z uzyskanych wyników, gdyż wzrost wystawców o 4,5% oznacza, że INTERNATIONAL HARDWARE FAIR COLOGNE jest impre-

zą, która ciągle się rozwija - powiedziała Katharina C. Hamma, dyrektor zarządzający Koelnmesse GmbH. - Gdy dodamy do tego tzw. jakość naszych gości z branży handlowej i przemysłowej, mających wysokie kompetencje inwestycyjne (74%) i pełnych znaczącą rolę w procesie decyzyjnym (44%), jak też multum nowych i innowacyjnych produktów, to otrzymujemy unikalną imprezę, której na dot. żadne targi branży metalowej na świecie nie mogą się równać. Biznesowi w znacznym stopniu sprzyja też bardzo dobra oraz przyjazna klimat kolonijskich hali.

W br. po raz drugi przyznano nagrody EISEN. Ich uroczyste wręczenie odbyło się na gali wystawców odbywającej się wieczorem pierwszego dnia kolonijskiej imprezy. W kategorii Innowacja Koelnmesse i Central Hardware Trade Association (ZHH) nagrodziły statuetką EISEN 2014 rozwiązanie jedne z ruchomą platformą roboczą typu Alufit polskiej firmy LOCKHARD Sp. z o.o. z Gorzyc Wielkich koło Ostrowa Wielkopolskiego. Skonstruowali je Michał, Lukasz i Szymon Leonhardowie oraz Jesper Ryberg Leonardi. Ocenił, że to wielki sukces Polaków, gdyż jako naród nie słyniemy z innowacji. Polski LOCKHARD znalazł się w towarzystwie tużów światowej techniki narzędziowej, takich jak Gerdor Tool Center, które nagrodzono w tym roku statuetką EISEN 2014 za przedsięwzięcie do nasadek z ma-

gnese, i Leica Geosystems, która otrzymała ją za innowacyjny dalmierz DISTO D810 dostępny z ekranem dotykowym. Czwartą statuetkę EISEN 2014 w kategorii Innowacji przyznano obcokrajowcom MasterCut produkcji P.F. FREUND & C.

W kategorii zrównoważonego rozwoju Koelnmesse i stowarzyszenie Heimerwerken, Bauen und Garten e.V. (BHG) uhonorowały statuetkami EISEN 2014 firmy Ikar Cutting Tools i KNIPEX-Werk C. Gustav Putsch. - Zasady zrównoważonego rozwoju są integralną częścią filozofii korporacyjnej KNIPEX - powiedział na ceremonii rozdania nagród Ralf Putsch, właściciel firmy KNIPEX. - Wdrażaliśmy je, biorąc odpowiedzialność za środowisko i naszą społeczność, we wszystkie procesy biznesowe, począwszy od promocji i nawiązaniu naszych pracowników, a skończywszy na 80-procentowym recyklingu, standardach ochrony środowiska w łańcuchu dostaw oraz wykorzystaniu zielonej energii. Zamontowaliśmy m.in. ogniw fotowoltaiczne na fabrycznych dachach i wykorzystujemy elektryczne auto we flocie firmowej.

Tak jak w poprzednich edycjach, na INTERNATIONAL HARDWARE FAIR COLOGNE 2014 zorganizowano EISEN Forum, czyli platformę biznesowej komunikacji, której głównymi tematami były innowacje i nowe trendy produktowe. Oprócz niego odbyły się BHB Forum, BMC Buyers' Day i „President Council”



Charakterystyczne stoisko firmy RHODIUS



TOHA, jak przystało na spółkę giełdową, miała na halli czwartej bardzo okazałe stoisko



Zołoga stoisko PS Trading



Silny polski team firmy BASS



Na stoiskach firm Exact i Rohlfus gościł nas Janusz Sebedak, ich polski przedstawiciel (pierwszy od prawej)



Narzędzia Wilha prezentowali nam od lewej: Grzegorz Popielnicki, dyrektor produkcji i członek zarządu Wilha Polska, oraz Dżan Markelisz, prezes zarządu Wilha Polska



Marcin Zieliński i Patrycja Podgórny z Adamem spółkarni na stoiskach firm EISENSTOCK i MESTO



Na stoisku Saint-Gobain Abrasives odbywały się m.in. pokazy narzędzi szlifierskich



Targowcy team Fabryki Narzędzi Glob zostali na stoiskach firm Morse i FEM



W Spary gościł nas Jarosław Wenster, szef polskiego przedstawiciela tej firmy



Na stoisku Fabryki Narzędzi Glob spółkarni od prawej: Adam Mikolajczyk, jej dyrektora, i Lukasz Kubicki, kierownik sprzedaży



Na stoisku Saint-Gobain Abrasives odbywały się m.in. pokazy narzędzi szlifierskich



Na stoisku Saint-Gobain Abrasives odbywały się m.in. pokazy narzędzi szlifierskich



W Spary gościł nas Jarosław Wenster, szef polskiego przedstawiciela tej firmy



Na rozmowach z właścicielem firmy Kres w stoisku podopiecznym reprezentującą spółkę z siedzibą w Łodzi, szefem polskiej firmy (pierwszy z prawej)



Michał Ostrowski z ŁL opowiadał nam na wystawach firm Yokari i Bondus



Jedną z prezentacji na stoisku Wolfcraft



Colomix wystąpił w swoich charakterystycznych barwach



Przedstawiciel AS Schwabe prezentował charakterystyczny robot



Podczas targów sprawdziłmy skuteczność zamiatarki Husq



Jedną z prezentacji na stoisku Wolfcraft



Proxon szczególnie wagi przykładu do swoich nowych produktów, podnosząc je w specjalnych gablotach